



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Quindicinale

27 luglio 2012

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

AZIONI DI TRASFERIMENTO FRA MODI, AZIONE AUTOSTRADE DEL MARE, AZIONE DI RIDUZIONE DEL TRAFFICO, AZIONI CATALIZZATRICI E AZIONI COMUNI DI APPRENDIMENTO

IMPATTO ECONOMICO DELLE IMPRESE SOCIALI - CIP 2007 2013

PROGRAMMA PILOTA ETV - SISTEMA DI VERIFICA DELLE TECNOLOGIE AMBIENTALI

PROGRAMMA UE CONGIUNTO E ARMONIZZATO DI INCHIESTE PRESSO LE IMPRESE E I CONSUMATORI

MEDIA MUNDUS — INVITO A PRESENTARE PROPOSTE 2013

ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO FINANZIARIO ALLA RETE DEI CENTRI EUROPEI DEI CONSUMATORI



AZIONI DI TRASFERIMENTO FRA MODI, ENERGIA E TRASPORTI - MARCO POLO II

Fonte

Energia e Trasporti - Marco Polo II

Descrizione:

L'invito a presentare proposte si inserisce nell'ambito del programma comunitario Marco Polo II, dedicato interamente al trasporto delle merci nell'UE. Il programma Marco Polo prevede azioni di sostegno coerenti con la politica europea per il trasporto destinate a ridurre la congestione stradale, migliorare le prestazioni ambientali del sistema di trasporto e potenziare il trasporto intermodale.

Obiettivi:

L'obiettivo è favorire la creazione di una rete di trasporti efficace e sostenibile che possa dare un valore aggiunto all'UE, senza implicazioni negative per la coesione economica, sociale o territoriale.

Attività:

L'invito a presentare proposte è aperto a tutte le **cinque categorie di azioni** previste dal programma, in particolare: - **azioni di trasferimento modale**, per trasferire il trasporto merci dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio, al trasporto ferroviario, alle vie navigabili interne o a una combinazione di diverse modalità di trasporto; - **azioni di catalizzazione altamente innovative**, per superare le barriere strutturali esistenti nel mercato del trasporto merci nell'Unione europea, come la scarsa velocità

dei treni merci o i problemi di interoperabilità tecnica fra i modi di trasporto;

- **azioni per le autostrade del mare**, per trasferire il trasporto merci dalla strada al trasporto marittimo a corto raggio o a una combinazione di quest'ultimo con altri modi di trasporto, con l'obiettivo di offrire un servizio di trasporto marittimo intermodale di grande volume e a frequenza elevata;

- **azioni per la riduzione del traffico**, per integrare il trasporto nella logistica di produzione, con l'obiettivo di ridurre la domanda di trasporto di merci su strada;

- **azioni comuni di apprendimento**, per favorire la cooperazione e ottimizzare i metodi operativi e le procedure fra i soggetti che partecipano alla catena del trasporto merci. **Priorità** - progetti di trasporto marittimo a corto raggio che comprendano tecnologie innovative o pratiche operative che riducono in modo significativo le emissioni inquinanti del trasporto marittimo, - progetti di navigazione per vie navigabili interne (trasporto fluviale), - progetti di trasporto di singoli vagoni,

Beneficiari:

Possono partecipare le imprese commerciali (pubbliche o private) stabilite nei seguenti Paesi: - 27 Stati Membri dell'Unione europea - Paesi candidati (tale parte-

cipazione è disciplinata dalle condizioni previste dagli accordi di associazione con tali paesi e in base alle regole stabilite dalla decisione del Consiglio di associazione per ciascun paese interessato) - Paesi EFTA/SEE e Paesi Terzi Confinanti, sulla base di stanziamenti supplementari e secondo procedure da concordare con tali paesi

Le persone fisiche non sono ammissibili. I partner di progetto devono dimostrare lo status di impresa commerciale (ad es fornendo un numero di partita IVA).

Budget:

64 600 000 EUR

Modalità di partecipazione:

Le azioni di questo programma devono: a) riguardare il territorio di almeno due Stati membri; oppure b) riguardare il territorio di almeno uno Stato membro e quello di un paese terzo confinante. Il cofinanziamento coprirà tra il 35% ed il 50% dei costi ammissibili del progetto.

Scadenza:

19/10/2012

Maggiori informazioni:

eaci-marco-polo-helpdesk@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/events/2012/european-info-day-2012_en.htm



IMPATTO ECONOMICO DELLE IMPRESE SOCIALI - CIP 2007 2013

Fonte:

46/G/ENT/CIP/12/F/S01C24

Descrizione:

Il presente invito nasce nel contesto della Comunicazione "Business Social Initiative", adottata dalla Commissione nell'Ottobre 2011 con l'obiettivo di creare un clima favorevole alle imprese sociali nell'economia europea e aumentare la consapevolezza sulla la loro importanza

Obiettivi:

Contribuire alla realizzazione di statistiche attendibili sulle imprese sociali a livello nazionale ed europeo e individuare i Paesi interessati nella raccolta di tali informazioni. In particolare, attraverso tale invito, si vogliono fornire ai responsabili politici e alle parti interessate informazioni e indicatori comparabili e attendibili sul ruolo delle imprese sociali nelle economie nazionali per offrire informazioni utili e pratiche ai fini del processo decisionale. Pertanto, la Commissione intende incoraggiare gli uffici statistici nazionali dei Paesi partecipanti nell'ambito del programma Competitività e Innovazione (CIP).

Attività: Fra le azioni che la Commissione si propone di co-finanziare si inseriscono, in particolare, quelle svolte dagli uffici statistici nazionali (o regionali) o da altre organizzazioni che abbiano a che fare con la promozione di imprese sociali e dedicate a: indagini statistiche; sviluppo di strumenti elettronici per la raccolta di dati e formazione per lavorare con questi strumenti specifici; analisi e diffusione dei dati; workshop e conferenze;

creazione di basi di dati; mappatura statistica delle imprese sociali da parte delle regioni; aggiornamento, miglioramento e adeguamento dei metodi già esistenti.

Beneficiari:

Possono partecipare:

- uffici statistici nazionali/regionali
- qualsiasi organizzazione pubblica o privata la cui attività comprende la promozione delle imprese sociali. Tali organizzazioni o enti possono includere: amministrazioni pubbliche o semi-pubbliche a tutti i livelli e autorità o servizi nazionali, regionali e locali; istituzioni educative, come università, centri di ricerca, ecc; ONG o associazioni e fondazioni attive in campi affini

Altri enti beneficiari sono descritti al punto 5 del testo dell'invito.

Modalità di partecipazione:

Il contributo finanziario della Commissione non potrà superare il 95% del costo totale ammissibile dell'azione. I candidati possono agire singolarmente o in consorzio con organizzazioni partner. La data prevista di avvio dell'azione è Novembre 2012 e la durata massima del progetto è di 14 mesi. In via del tutto indicativa la Commissione pensa di co-finanziare 5/9 progetti. La presentazione delle proposte progettuali quest'anno sarà effettuata elettronicamente attraverso il sistema elettronico di presentazione delle proposte (EPSS)

Bilancio:

250 000 EUR

Scadenza:

07/09/2012

Maggiori informazioni:

entr-cfp-1246-social-entr@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6013&lang=en&title=46%2FG%2FENT%2FCIP%2F12%2FF%2FS01C24%2D%2D%2DEconomic%2Dimpact%2Dof%2Dsocial%2Denterprises





PROGRAMMA PILOTA ETV - SISTEMA DI VERIFICA DELLE TECNOLOGIE AMBIENTALI

Fonte:

ENT/CIP/11/D/N03S00 - ENT/CIP/12/D/N03S00

Descrizione:

L'ETV (*Environmental Technology Verification*) è un nuovo strumento per le imprese che sviluppano tecnologie ambientali innovative. Il programma pilota, su base interamente volontaria, intende garantire una verifica indipendente dell'efficienza delle nuove tecnologie ambientali, aiutando i costruttori a dimostrare l'affidabilità delle prestazioni dichiarate e gli acquirenti a identificare le innovazioni più confacenti alle loro necessità. Lanciato dalla Commissione nel dicembre 2011 in forma di programma pilota, l'ETV ha la finalità di aiutare le imprese che operano nel settore delle tecnologie ecologiche innovative. Il programma è stato realizzato in cooperazione con 7 Stati membri e molti soggetti attivi nel settore dello sviluppo e della valutazione delle tecnologie, ed è una delle iniziative annunciate nel **piano d'azione per l'eco-innovazione** (EcoAP)

Obiettivi:

Il presente invito intende supportare il lancio del programma pilota e si rivolge alle organizzazioni interessate a diventare degli organismi di verifica ETV (verification bodies) impegnati nella procedura di accreditamento richiesto per tale scopo.

Le aree tecnologiche che dovranno essere coperte dal programma ETV sono: - trattamento e monitoraggio delle acque (monitoraggio della qualità dell'acqua, trattamento delle acque potabili e acque di scarto); - materiali,

rifiuti e risorse (separazione e classificazione dei rifiuti solidi, riciclo dei materiali, prodotti e composti chimici, prodotti da biomasse); - tecnologie energetiche (fonti rinnovabili d'energia, energia ottenibile da rifiuti, tecnologie di efficienza energetica). Gli organismi di verifica si occuperanno di (si citano alcuni obiettivi): - completare e mantenere le procedure interne, specialmente procedure e controlli nell'ambito del "Quality Management", necessari per l'efficace e attendibile realizzazione dell'ETV; - realizzazione delle procedure ETV, in linea con il "General Verification Protocol" che include la partecipazione a gruppi tecnici tematici e attinenza alle linee guida pubblicate da questi gruppi; - accesso facilitato alle procedure di verifica ETV per le PMI attraverso servizi adeguati e/o con la creazione di specifiche attività di supporto (help desks, supporto per la stesura di test plans o compilazione di test reports); - ulteriori attività volte a informare potenziali proponenti e altri soggetti coinvolti come utilizzatori di tecnologie e investitori sui potenziali benefici e risultati di verifiche condotte da ETV.

Beneficiari:

I beneficiari saranno organizzazioni legalmente stabilite negli Stati membri Ue o in altri Paesi partecipanti alle azioni innovative sotto l'EIP, sulla base dell'Art. 4 della decisione che istituisce il **programma CIP**.

Modalità di partecipazione:

Il finanziamento avrà forma di rimborso dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività ETV, fino ad un mas-

simo dell'80% dei costi ammissibili.

La Commissione di riserva il diritto di concedere finanziamenti in misura minore rispetto all'ammontare disponibile, in relazione alla disponibilità reale di budget.

Un nuovo invito a presentare proposte potrà essere indetto per l'anno 2013 o 2014. Le proposte possono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Ue; per facilitare il processo valutativo è fortemente incoraggiata la presentazione in lingua inglese. Ogni richiedente può sottoporre più di un progetto. Le richieste devono essere presentate in originale e 2 copie in formato A4; devono essere spedite o consegnate per lettera, corriere o con consegna a mano entro la data fissata (le richieste compilate a mano non saranno accettate). Avvisi di avvenuta ricezione saranno spediti dalla Commissione dal 21/09/2012; i richiedenti che non riceveranno avvisi di ricezione entro la fine di Settembre, sono invitati a contattare i servizi della Commissione al seguente indirizzo e-mail : ENV-ETV@ec.europa.eu

Budget:

2 000 000 EUR

Scadenza:

07/09/2012

Ulteriori informazioni:

ENTV-ETV@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/environment/funding/etv_12.htm





PROGRAMMA UE CONGIUNTO E ARMONIZZATO DI INCHIESTE PRESSO LE IMPRESE E I CONSUMATORI

Fonte:

2012/C 171/10 - ECFIN/A4/2012/008

Descrizione:

La Commissione europea - Affari economici e finanziari - bandisce il presente invito per la realizzazione di inchieste tra i consumatori nel quadro del **Programma UE congiunto e armonizzato di inchieste presso le imprese e i consumatori** - approvato dalla Commissione il 12 Luglio 2006, documento COM(2006) 379 - nello Stato membro dell'UE seguente: Irlanda e nei paesi candidati: Islanda e Serbia. Questa cooperazione assumerà la forma di una convenzione quadro di partenariato tra la Commissione e gli organismi specializzati, della durata di due anni, dal 1° Maggio 2013 al 30 Aprile 2015. Obiettivo del programma è raccogliere dati sulla situazione economica degli Stati membri dell'Unione e dei paesi candidati allo scopo di comparare i loro cicli congiunturali ai fini della gestione dell'Unione economica e monetaria (UEM). Tale programma è divenuto uno strumento indispensabile nella procedura di vigilanza sull'economia nell'ambito dell'UEM, ma anche ai fini generali della politica economica.

Obiettivi:

Al programma UE congiunto e armonizzato partecipano, su base finanziaria congiunta, organismi/istituti specializzati nell'effettuare sondaggi d'opinione. La Commissione intende concludere convenzioni con organismi e istituti debitamente qualificati perché svolgano una o più delle seguenti inchieste nei prossimi due anni:

- inchiesta sugli investimenti in Irlanda, Islanda e Serbia,
- inchiesta sull'edilizia in Irlanda, Islanda e Serbia,
- inchiesta sul commercio al dettaglio in Irlanda, Islanda e Serbia,
- inchiesta sui servizi in Irlanda, Islanda e Serbia,
- inchiesta sull'industria in Irlanda, Islanda e Serbia,
- inchiesta sui consumatori Islanda e Serbia,
- inchieste ad hoc su temi di attualità economica. Le inchieste ad hoc sono occasionali per definizione e vengono svolte in complemento a quelle mensili utilizzando gli

stessi campioni, al fine di ottenere informazioni relative a problematiche specifiche di politica economica. Le inchieste sono mirate ai dirigenti dei settori dell'industria, degli investimenti, dell'edilizia, del commercio al dettaglio e dei servizi, nonché ai consumatori.

Attività:

I particolari sulla tempistica delle inchieste e la comunicazione dei risultati possono essere consultati al **punto 2.2.1** della **GUUE**. Una descrizione dettagliata dell'azione (allegato I della convenzione specifica di sovvenzione) può essere scaricata dall'indirizzo Internet di cui al presente [link](#). I particolari sulla metodologia, i questionari e le linee guida internazionali per effettuare inchieste presso le imprese e i consumatori si possono trovare nel manuale per l'utilizzatore del programma UE congiunto e armonizzato di inchieste presso le imprese e i consumatori, disponibile in lingua inglese sul seguente sito di cui al presente [link](#). La Commissione intende stabilire un rapporto di cooperazione a lungo termine con i candidati prescelti. A questo fine verrà conclusa fra le parti una convenzione quadro di partenariato. Nell'ambito di tale convenzione, che definirà gli obiettivi comuni e la natura delle azioni previste, le parti possono concludere convenzioni specifiche annuali di sovvenzione. L'azione si svolge dal 1° Maggio al 30 Aprile. L'organismo/istituto è selezionato per un periodo massimo di **due anni**. Possono essere concluse due convenzioni specifiche annuali di sovvenzione, la prima delle quali coprirà il periodo dal 1° Maggio 2013 al 30 Aprile 2014.

Beneficiari:

L'invito a presentare proposte è rivolto agli organismi/istituti (soggetti giuridici) registrati in uno degli Stati membri dell'UE o dei paesi candidati. I candidati devono dimostrare di essere soggetti giuridici e fornire la necessaria documentazione mediante il modulo standard «soggetto giuridico». Ai fini della sovvenzione, non saranno prese in considerazione le proposte presentate da candidati

aventi le specifiche descritte al **punto 5.2** della GUUE. I candidati devono disporre di fonti di finanziamento stabili e sufficienti per mantenere la loro attività durante il periodo di realizzazione dell'azione. Devono disporre delle competenze e qualificazioni professionali richieste per realizzare l'azione o il programma di lavoro proposti. I candidati devono possedere capacità finanziarie sufficienti per portare a termine l'azione proposta e devono comunicare il loro bilancio e i conti profitti e perdite, certificati da revisori, degli ultimi due esercizi finanziari per i quali i conti siano stati chiusi. Tale disposizione non si applica agli organismi pubblici e alle organizzazioni internazionali. I candidati devono possedere la capacità operativa necessaria per portare a termine l'azione proposta e dovrebbero fornire la documentazione giustificativa appropriata.

Budget:

450 000 EUR

Scadenza:

17/09/2012

Modalità di partecipazione:

La partecipazione della Commissione al cofinanziamento non può superare il **50 %** dei costi ammissibili sostenuti dal beneficiario per ciascuna inchiesta. La Commissione stabilisce la percentuale del cofinanziamento caso per caso.

Il beneficiario dovrà presentare il bilancio previsionale particolareggiato per il primo anno, comprendente la stima dei costi e del finanziamento dell'azione, espressi in euro. Le proposte devono contenere il modulo standard di domanda di sovvenzione compilato e firmato e tutti i documenti di appoggio indicati nel modulo stesso. I candidati possono presentare proposte per più inchieste e per più paesi. Per ciascun paese deve essere tuttavia presentata una proposta distinta.

Maggiori informazioni:

ecfin-bcs-mail@ec.europa.eu



MEDIA MUNDUS — INVITO A PRESENTARE PROPOSTE 2013

Fonte:
EAC/S08/2012

Descrizione:

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla [decisione n.1041/2009/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 Ottobre 2009, che istituisce un programma di cooperazione nel settore audiovisivo con i paesi terzi (MEDIA Mundus 2011-2013)

Obiettivi:

Il programma si propone di accrescere la competitività dell'industria audiovisiva europea, di permettere all'Europa di svolgere in maniera più efficace il suo ruolo culturale e politico nel mondo e di ampliare la scelta dei consumatori e la diversità culturale. Il programma cercherà di migliorare l'accesso ai mercati dei paesi terzi e di sviluppare la fiducia e rapporti di lavoro duraturi. Il programma MEDIA Mundus sostiene progetti di cooperazione tra professionisti europei e professionisti dei paesi terzi, a reciproco vantaggio del settore audiovisivo europeo e di quello dei paesi terzi.

Attività:

AZIONE 1 - Sostegno alla formazione

Azione destinata a migliorare le competenze e le capacità dei professionisti europei e dei paesi terzi:

- l'opzione 1 sostiene l'inclusione degli studenti/dei professionisti e degli insegnanti dei paesi terzi in sistemi di formazione iniziale o permanente nell'ambito del [programma MEDIA 2007](#)

- l'opzione 2 sostiene la creazione di un sistema di formazione permanente specifico per MEDIA Mundus

AZIONE 2 - Sostegno per l'accesso al mercato

Azione destinata a sostenere progetti volti a promuovere l'accesso ai mercati internazionali per le opere audiovisive. I progetti riguardano le fasi di sviluppo e/ o pre-produzione (ad esempio i mercati internazionali della coproduzione) e le attività a valle (manifestazioni promozionali per la vendita delle opere sui mercati internazionali)

AZIONE 3 - Sostegno alla distribuzione e alla circolazione

Azione destinata ad incentivare la distribuzione, la promozione, lo screening e la diffusione delle opere europee sui mercati dei paesi terzi e delle opere audiovisive dei paesi terzi in Europa in condizioni ottimali

AZIONE 4 - Attività trasversali

Azione destinata a sostenere progetti trasversali, ovvero riguardanti diverse priorità nell'ambito del programma, ad esempio formazioni seguite da manifestazioni per la ricerca di partner (pitching) nell'ambito degli incontri di coproduzione.

Beneficiari:

I progetti destinati al finanziamento da parte di MEDIA Mundus devono:

- essere proposti ed eseguiti congiuntamente da professionisti europei e dei paesi terzi per essere ammissibili al finanziamento a titolo del programma;
- cercare di promuovere la creazione di reti internazionali; a tal fine, ad eccezione dei progetti presentati a titolo dell'Azione 1, Opzione 1, ogni progetto deve essere guidato ed attuato da un gruppo che rispetti tre criteri:

1. il gruppo deve essere composto da almeno tre partner (compreso il coordinatore). Tuttavia, possono essere ammessi progetti con due soli partner (compreso il coordinatore) ove sia garantita la necessaria creazione di una rete. La creazione di una rete è garantita se il coordinatore del progetto è una rete europea di professionisti/società del settore audiovisivo che comprende più di dieci Stati membri dell'Unione; 2. il coordinatore del gruppo deve avere sede in uno Stato membro dell'Unione europea oppure in Islanda, nel Liechtenstein o in Norvegia. Sono ammissibili anche i progetti avviati dopo il 1° luglio 2013 e proposti da coordinatori con sede legale in Croazia (1). Le domande provenienti da «persone fisiche» (individui) non sono ammissibili; 3. il gruppo deve comprendere almeno un cobeneficiario collegato al settore audiovisivo avente sede in un paese terzo (diverso dalla Croazia e dalla Svizzera). Le domande provenienti da «persone fisiche» (individui) non sono

ammissibili. Le condizioni specifiche sono illustrate nel programma di lavoro di MEDIA Mundus 2013.

Budget:

4 626 000 EUR

Modalità di partecipazione:

Il sostegno finanziario della Commissione non può superare il 70% dei costi ammissibili. Il presente invito riguarda progetti da avviare tra il 1° Febbraio 2013 ed il 30 Giugno 2014, che dovranno essere completati entro il 1° Ottobre 2014. I costi di preparazione dei progetti sono ammissibili a partire dal 1° Gennaio 2012. La durata massima del progetto è di 21 mesi. La domanda dovrà essere inviata entro il 28 Settembre 2012 all'indirizzo indicato nel testo dell'invito (*) E' richiesta una **pre-registrazione** via mail da effettuarsi entro il **6 Settembre 2012** all'indirizzo: EAC-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu. Le domande devono rispettare quanto indicato nelle linee guida, devono essere presentate utilizzando gli appositi moduli e devono contenere tutte le informazioni e gli allegati elencati nel testo completo dell'invito.

Scadenze:

06/09/2012 (pre-registrazione)
28/09/2012

Maggiori informazioni:

Irina Orssich,

irina.orssich@ec.europa.eu ,

+32 2 299 67 98

Emmanuel Cocq,

emmanuel.cocq@ec.europa.eu ,

+32 2 296 97 80

EAC-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu



ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO FINANZIARIO ALLA RETE DEI CENTRI EUROPEI DEI CONSUMATORI

Fonte:

EAHC/2012/CP/ECCNET

Descrizione:

L'Agenzia esecutiva per la salute e i consumatori invita gli Stati membri e i Paesi EFTA/SEE a presentare proposte per l'assegnazione di un contributo finanziario UE alla rete dei centri europei dei consumatori ai sensi dell'articolo 4 e dell'Azione 10.2 della decisione 1926/2006/CE che istituisce il Programma in materia di politica dei consumatori.

Obiettivi:

Il presente invito a presentare proposte riguarda l'assegnazione del contributo finanziario alla Rete europea di centri di consumo di cui all'articolo 4 e l'azione 10,2 della decisione 1926/2006/CE, che comprende "Azioni di informazione, consulenza e mezzi di ricorso, ivi incluso: *"contributi finanziari ad azioni congiunte condotte con enti pubblici o senza scopo di lucro facenti parte di reti comunitarie che forniscono informazioni ed assistenza ai consumatori per aiutarli ad esercitare i loro diritti e ad ottenere accesso a mezzi appropriati di risoluzione delle controversie - la rete dei centri europei dei consumatori"*. L'invito a presentare proposte prende le mosse anche dal **programma di lavoro 2012** che prevede che le attività

da finanziare ai centri europei dei consumatori per il 2013 riguardino, non solo azioni di informazione, ma anche questioni transfrontaliere, attività di promozione, assistenza vera e propria dei consumatori in caso di reclami, assistenza nelle dispute e metodi alternativi di risoluzione dei problemi, nonché networking e feedback alla Commissione.

Beneficiari:

Il contributo finanziario può essere assegnato ad un organismo pubblico o ad un organismo senza scopo di lucro designato mediante una procedura trasparente dallo Stato membro o dall'autorità competente interessato e accettato dalla Commissione. E' aperto alla partecipazione dei Paesi EFTA/SEE in conformità alle condizioni stabilite dall'accordo SEE e ai Paesi terzi, conformemente alle condizioni definite nei diversi accordi bilaterali o multilaterali con detti Paesi che fissano i principi generali della loro partecipazione ai programmi comunitari. Ai sensi del punto 4.2.2 (a) del programma di lavoro annuale della Commissione, l'ECC-Net (European consumer centre) é attiva nei 27 Stati membri, nonché in Norvegia e in Islanda.

Budget:

5 000 000 EUR

Scadenza:

07/09/2012

Modalità di partecipazione:

Il contributo dell'UE coprirà fino al 50% del totale delle spese ammissibili. La data di inizio dei progetti sarà il 1° gennaio 2013 e la sovvenzione sarà assegnata per un anno. Il termine per l'invio delle candidature per posta raccomandata, corriere o consegna a mano (gli indirizzi sono consultabili al punto 5.1 della call) è il **7 Settembre 2011 h 16,00, ora locale di Lussemburgo**. La domanda deve essere presentata all'Agenzia esecutiva per la salute e i consumatori in versione cartacea in triplice copia (una originale e due copie), insieme ad un CD-ROM contenente la versione elettronica della domanda, indicando chiaramente sulla busta i riferimenti della call.

Maggiori informazioni:

EAHC-ECCnet@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/eahc/consumers/consumers_calls.html#ECC_Net





TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Leonardo Colucci

**TECLA Europa
Rue des deux églises 39
1000 Bruxelles**

Telefono : 0032 2 5035128

Fax : 00 32 2 5143455

l.colucci@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la Lettera d'Allerta è necessario iscriversi alla mailing-list inviando apposita e-mail, con l'indicazione "iscrizione a Lettera d'Allerta", al seguente indirizzo:

info@teclaeuropa.eu