



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Maggio 2015

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

COSME. "SOSTENERE LA CRESCITA COMPETITIVA E SOSTENIBILE NEL SETTORE DEL TURISMO"

COSME. BANDO "SOSTENERE LA CRESCITA COMPETITIVA E SOSTENIBILE NEL SETTORE DEL TURISMO"

Pagina 1



PROGETTI VOLTI A PROMUOVERE IL PRINCIPIO DI NON DISCRIMINAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEI ROM

Pagina 2

COSME
SUPPORTO PRODUZIONE
DI BENI DI CONSUMO
DI DESIGN

Pagina 3

EASI. PROGRESS -
BANDO "MOBILITÀ PROFESSIONALE"

Pagina 4

EUOPA CREATIVA
SOTTOPROGRAMMA MEDIA -
DISTRIBUZIONE
TRANSNAZIONALE
DI FILM EUROPEI

Pagina 5

CONTATTI

Pagina 6

Fonte: COS-TOUR-2015-3-04

Call: Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector

Descrizione e Obiettivi:

Il bando "Sostenere la crescita competitiva e sostenibile nel settore del turismo", pubblicato nell'ambito del programma europeo per la competitività delle Piccole e Medie Imprese - Cosme mira a sviluppare e sostenere progetti di cooperazione transnazionale nel settore del turismo con il coinvolgimento delle PMI e in stretta cooperazione con gli Stati Membri.

Attività finanziabili:

I progetti dovranno focalizzarsi su 5 obiettivi della politica comunitaria nel settore del turismo, ossia:

1. aumento della domanda turistica;
2. diversificazione dell'offerta turistica;
3. rafforzamento del turismo di qualità attraverso la sosteni-

bilità, l'accessibilità, le competenze, le informazioni e l'innovazione;

4. miglioramento delle conoscenze socio-economiche;
5. aumento della visibilità dell'Europa come destinazione turistica.

I progetti devono, inoltre, rientrare in uno dei seguenti 3 temi:

- 1) aumento dei flussi turistici in bassa/media stagione;
- 2) diversificazione dei prodotti turistici (sport, patrimonio culturale e industriale);
- 3) miglioramento della qualità del turismo.

Beneficiari:

Autorità pubbliche governative, istituti di istruzione e di formazione, camere di commercio, industria e artigianato, agenti di viaggio e tour

operator, organizzazioni senza fini di lucro (pubbliche o private), ONG, organizzazioni della società civile, PMI che operano nel settore del turismo, organizzazioni nazionali, regionali e locali per il turismo, agenzie pubbliche e private che si occupano di promozione turistica.

Scadenza:

30 giugno 2015

Budget:

Il budget a disposizione per la presente Call è così suddiviso:

- **1.700.000 euro** per il tema 1
- **1.700.000 euro** per il tema 2
- **900.000 euro** per il tema 3

Maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tour-2015-3-04-supporting-competitive-and->

PROGETTI VOLTI A PROMUOVERE IL PRINCIPIO DI NON DISCRIMINAZIONE E L'INTEGRAZIONE DEI ROM



JUSTICE

Fonte: JUST/2014/RDIS/AG/DISC

Call: Projects to support activities on non-discrimination and Roma integration

Descrizione e obiettivi:

Il bando promuove progetti **nazionali e transnazionali** riguardanti le due seguenti priorità:

Discriminazione

Progetti volti a combattere **almeno una** delle forme di discriminazione di cui all'art. 19 TFUE (ovvero quelle fondate sul sesso, la razza o l'origine etnica, la religione o le convinzioni personali, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale) attraverso:

- il contributo alla definizione, allo sviluppo e/o al monitoraggio delle politiche nazionali, regionali o locali volte a combattere la discriminazione e/o a promuovere l'uguaglianza sul posto di lavoro e/o nella società;
- l'attuazione più efficace della normativa in materia di non discriminazione adottata sulla base della *Direttiva sull'uguaglianza razziale* e della *Direttiva quadro sulla parità di trattamento in materia di occupazione*;

- l'aumento della conoscenza da parte degli stakeholder in merito alla legislazione e alle politiche dell'UE, nazionali, regionali e locali, nonché alle pratiche amministrative inerenti la non discriminazione;

- l'aumento della conoscenza da parte dei cittadini riguardo ai loro diritti in caso di discriminazione.

ROM

Progetti che promuovono l'integrazione dei Rom, con l'obiettivo di sostenere l'attuazione delle strategie nazionali di inclusione dei Rom e della *Raccomandazione del Consiglio sull'integrazione dei Rom*.

Attività finanziabili:

- sondaggi e raccolta di dati;
- ricerche scientifiche o altre attività scientifiche nel campo della lotta contro la discriminazione;
- monitoraggio dell'attuazione della legislazione anti discriminazione;
- formazione di professionisti;
- apprendimento reciproco, scambio di buone pratiche, cooperazione, incluso l'individuazione delle migliori prassi trasferibili ad altri Paesi partecipanti;
- attività di divulgazione e sensibilizzazione (anche a livello locale), quali seminari, conferenze, campagne o attività dei social media e della stampa.

Beneficiari:

Organizzazioni pubbliche e private legalmente costituite e aventi sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili: **Stati UE, Islanda, Liechtenstein**. Il bando è aperto anche a organizzazio-

ni internazionali.

Un'organizzazione può presentare più progetti (ossia più di una candidatura per progetti diversi). Inoltre, un proponente può partecipare in qualità di partner anche a progetti presentati da altre organizzazioni, così come un'organizzazione può partecipare a più progetti in qualità di partner. Tuttavia le organizzazioni interessate a partecipare a più progetti devono dimostrare di avere sufficiente capacità operativa e finanziaria per l'attuazione delle attività loro assegnate, nel caso più di un progetto venga selezionato per il finanziamento.

Budget:

Il contributo UE può coprire fino all'**80%** dei costi totali ammissibili del progetto. La sovvenzione richiesta non deve essere inferiore a **€ 75.000**.

Scadenza:

07 Luglio 2015

Maggiori informazioni:

http://ec.europa.eu/justice/grants1/calls/just_2014_rdis_ag_disc_en.htm

COSME

SUPPORTO PRODUZIONE DI BENI DI CONSUMO DI DESIGN



Fonte: JUST/2014/RDAP/AG/HARM

Call: Transnational projects on violence against women, young people and children linked to harmful practices

Descrizione e obiettivi:

Il bando COSME supporta le imprese, in particolare PMI, che producono beni o servizi di consumo di design.

Le PMI destinatarie sono quelle che hanno a che fare con la creatività, il design e le migliori tecnologie disponibili, che spesso non riescono a raggiungere il mercato, nonostante dispongano di soluzioni innovative promettenti, a causa degli ostacoli alla commercializzazione e dei rischi connessi al portare la produzione su scala industriale, ma anche dei problemi derivanti da una struttura frammentata delle attività coinvolte, costituita tipicamente da un grande numero di PMI per le quali è difficile attrarre le competenze e le risorse economiche necessarie.

Obiettivi del bando:

Ridurre il time to market delle soluzioni innovative, rimuovere gli ostacoli ad una più ampia applicazione di soluzioni creative, creare o ampliare i mercati per i prodotti o servizi collegati e, infine, migliorare la competitività delle PMI europee sui mercati mondiali..

Attività finanziabili:

Il bando sosterrà progetti che compren-

dono le attività necessarie a un'impresa per portare sul mercato prodotti, servizi o soluzioni innovative, attraverso le fasi di prima applicazione, assorbimento da parte del mercato o replicazione di tecnologie e soluzioni creative all'avanguardia, che hanno già superato la fase tecnica di dimostrazione ma che hanno bisogno di incentivi per penetrare il mercato a causa dei rischi insiti nel portare la produzione su scala industriale o nella commercializzazione.

Settori prioritari di attività:

- catalizzare nuove applicazioni di tecnologie all'avanguardia mescolate con soluzioni creative che rispondono alle nuove esigenze dei clienti,
- promuovere la collaborazione inter-settoriale, l'uso del design e di soluzioni creative, anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali,

- implementare modelli di business innovativi,

- rispondere alle tendenze attuali e future del mercato (ad esempio, la domanda di prodotti e servizi personalizzati o su misura, aumentando l'interazione e il coinvolgimento dei consumatori, domanda di prodotti e processi, sostenibili ecc.),

- affrontare le sfide sociali.

Le PMI europee che sono coinvolte nella produzione di beni di consumo di design sono di diverso tipo e coprono catene del valore composte da progettazione, sviluppo del prodotto,

operazioni di produzione e distribuzione; i **settori di riferimento** sono, ad esempio: tessile, abbigliamento, prodotti in pelle e pellicce, calzature, borse e accessori, articoli sportivi, giochi e giocattoli, prodotti di decorazione per interni di abitazioni (es. mobili, prodotti sanitari, pavimenti, rivestimenti per muri e finestre, tavoli e stoviglie, bicchieri), occhiali, orologi, gioielli, prodotti cosmetici e di bellezza, ecc.

Beneficiari:

Il **proponente** deve essere una PMI. Oltre alle PMI possono essere **partner** di una proposta progettuale enti dotati di personalità giuridica appartenenti alle categorie di: università, istituzioni di educazione, organizzazione di ricerca e tecnologia, importanti servizi di supporto, ecc.

Il budget:

Il contributo comunitario può coprire fino al **50%** delle spese ammissibili per un valore indicativo compreso fra **800.000 e 1.000.000 euro**; saranno finanziati 12-14 progetti.

Scadenza:

23 Luglio 2015

Maggiori Informazioni:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cos-design-2015-3-03-design-based-consumer-goods>

EASI.PROGRESS

BANDO "MOBILITÀ PROFESSIONALE"



Fonte: VP/2015/009

Call: EaSI-PROGRESS: Mobility for Professionals

Azioni Finanziabili:

Pertanto il bando finanzia un progetto orientato a:

per contribuire a realizzare circa 100-300 distacchi di lavoratori.

Beneficiari :

Il progetto deve avere una significativa dimensione europea, ossia assicurare l'attuazione dell'azione in almeno 5 Paesi ammissibili al programma EaSI-Asse Progress: Stati UE, Paesi EFTA/SEE (solo l'Islanda e Norvegia), Paesi candidati. Possono presentare progetti (cioè possono essere lead applicant) le organizzazioni o associazioni rappresentative dell'interesse dei datori di lavoro stabilite a livello europeo. Lead applicant e co-applicant devono essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili al programma EaSI-Asse Progress.

Budget:

2 milioni di euro, cofinanziamento fino al 95% dei costi sostenuti dal progetto

Scadenza:

26 Giugno 2015

Maggiori Informazioni:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=434&furtherCalls=yes>

Descrizione e obiettivi:

Il Bando "Mobilità professionale" pubblicato nell'ambito dell'asse Progress del Programma europeo per l'Occupazione e l'Innovazione Sociale - EaSI, mira a verificare se vi è la necessità di un regime per la mobilità per i professionisti, in particolare PMI, e le associazioni rappresentative delle imprese a livello europeo.

L'obiettivo generale del bando è quello di verificare se vi sia la necessità di un programma di mobilità per i professionisti con le imprese, in particolare per le PMI e le associazioni rappresentative delle imprese a livello europeo. Come parte del processo di creazione e sperimentazione di un tale sistema, l'analisi dei bisogni e della fattibilità può essere finanziata a titolo del presente invito.

Il test (con una forte dimensione analitica-legale) potrebbe consistere in un'azione di sostegno a breve termine della mobilità transfrontaliera per i lavoratori dipendenti da un particolare gruppo di piccole e medie imprese. L'azione potrebbe dare sostegno finanziario a un numero limitato di professionisti individuati per uno scambio o un soggiorno limitato in un'altra società.

1) esaminare lo stato di fatto e la necessità di un'azione a livello europeo nonché la situazione delle PMI, in particolare per valutare la domanda di una tale azione e individuare gli ostacoli incontrati dalle imprese (specie dalle PMI), attraverso la raccolta di informazioni su programmi analoghi o complementari già esistenti a livello nazionale ed europeo, un sondaggio effettuato tra le PMI, workshop con i datori di lavoro, nonché consultazioni e ricerche di mercato tra le organizzazioni europee rappresentative delle imprese;

2) ideare, testare e valutare un programma pilota di sostegno a distacchi transfrontalieri di breve durata per i lavoratori (in particolare delle PMI), tenendo conto dei risultati del sondaggio, dei workshop con i datori di lavoro, degli studi e iniziative in atto, della valutazione del programma pilota;

3) esplorare le possibili opzioni per un futuro intervento dell'UE in questo ambito, i possibili benefici e ostacoli, tenendo conto dei risultati dell'analisi e dell'azione pilota. Il progetto, della durata di 18 mesi, dovrà quindi strutturarsi in una componente analitica, per valutare i bisogni e gli ostacoli e in una componente orientata all'azione,

EUROPA CREATIVA

MEDIA - DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI



Fonte: EACEA/23/2014

Call: Sottoprogramma MEDIA - Invito a presentare proposte EACEA/23/2014: sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei - Cinema selective

Descrizione e Obiettivi:

Nell'ambito del Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa è stato pubblicato un bando riguardante il "sostegno selettivo" alla distribuzione transnazionale di film europei.

Il "sostegno selettivo" è mirato a stimolare e sostenere una più vasta distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti, incoraggiando i distributori cinematografici a investire nella promozione e nell'adeguata distribuzione di tali opere; questo tipo di sostegno mira anche ad incoraggiare lo sviluppo di legami tra i settori della produzione e della distribuzione in modo da rafforzare la competitività dei film europei.

Attività finanziabili:

Il sostegno verrà concesso per la realizzazione di **campagne di distribuzione di film europei non nazionali** proposte da un **gruppo di minimo 7 distributori di**

diversi Paesi ammissibili coordinati

dall'agente di vendita del film.

Il film:

- deve essere stato prodotto per la maggior parte da uno o più produttori stabiliti nei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA e realizzato con una partecipazione significativa di professionisti provenienti da tali Paesi;
- deve essere una fiction, un'opera di animazione o un documentario della durata di almeno 60 minuti proveniente da un Paese diverso da quello di distribuzione;
- deve essere recente, ossia deve trattarsi di film il cui primo copyright sia stato registrato a partire dal 2012;
- se proveniente da Germania, Spagna, Francia, Italia o Regno Unito deve avere un budget di produzione non superiore a 10 milioni di euro.

L'uscita del film nelle sale cinematografiche dei territori interessati (escluse anteprime e proiezioni speciali) dovrà avvenire non prima della data di presentazione della candidatura e al più tardi entro 18 mesi dalla scadenza del bando.

Beneficiari:

Il bando è indirizzato alle società di distribuzione cinematografica/teatrale stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono: i 28 Stati UE; Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia); Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro).

Budget:

Il bando dispone di uno stanziamento complessivo di € **8.000.000**. Il contributo UE consisterà in una somma forfettaria, a seconda del numero di sale cinematografiche interessate dalla diffusione, **fra € 2.800 e € 150.000**.

Scadenza:

02 Luglio 2015

Maggiori informazioni:

<https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european>



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Gianluca Pinnelli
TECLA Europa
Rue des deux églises 39
1000 Bruxelles

Telefono : 0032 2 5035128

Fax : 00 32 2 5143455

g.pinnelli@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la Lettera d'Allerta è necessario iscriversi alla mailing-list inviando apposita e-mail, con l'indicazione "iscrizione a Lettera d'Allerta", al seguente indirizzo:
info@teclaeuropa.eu