



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Quindicinale

14 marzo 2012

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

SUSTAINABLE INDUSTRY LOW CARBON SCHEME (SILC) I - MISURE INNOVATIVE A

DISTRETTI EUROPEI CREATIVI

EURO-MED YOUTH PROGRAMME IV ENPI SOUTH REGION

ERASMUS MUNDUS 2012

IPA INFO 2011 CIVIL SOCIETY EU INFO

PROGRAMMA GIOVENTÙ IN AZIONE



SUSTAINABLE INDUSTRY LOW CARBON SCHEME (SILC) I - MISURE INNOVATIVE A BREVE TERMINE

Fonte:

38/ENT/CIP/12/D/N02S001

Descrizione:

Uno degli elementi importanti della strategia climatica europea è l'Emission Trading Scheme (ETS). L'ETS è un meccanismo basato sul mercato che costituisca un incentivo per l'energia ad alta intensità affinché le industrie riducano le loro emissioni di **gas serra** (GHG), come la CO2.

La Commissione ha deciso di lanciare l'iniziativa SILC (*Sustainable Low Carbon Industry*) per aiutare le industrie a conseguire la riduzione di emissione di gas serra, al fine di mantenere la loro competitività. SILC è inteso come una pratica, l'iniziativa di settore a livello dell'Unione europea, che identifica, sviluppa e distribuisce entrambe le misure di innovazione tecnologica e non tecnologica. L'iniziativa SILC è attuata in due fasi:

SILC I (2011-2013) mira a trovare le misure di innovazione tecnologica e non tecnologica a ridurre l'intensità di carbonio per una più ampia gamma di settori che possono essere attuati a breve termine (3 anni) e che non richiedano un ulteriore programma di dimostrazione prima della loro applicazione industriale.

SILC II (2014-2020) si concentra - in modo molto più mirato e soggetto a conferma di un accertabile bisogno -

sulla stimolazione di ulteriori progressi sulle misure o soluzioni innovative possibili che necessitano di programmi di dimostrazione e di convalida prima della loro applicazione industriale (più di 3 anni).

Obiettivi:

L'obiettivo dell'invito è fornire sostegno ad azioni che si concentreranno sulle industrie manifatturiere e di processo che rientrino nel sistema ETS, in modo da permettere loro di far fronte alle sfide di un'economia a basso carbonio e di mantenere la loro competitività, con particolare riguardo alla lotta contro i severi requisiti derivanti dalla direttiva ETS- **e n t r o i l 2 0 2 0**. Il presente invito si riferisce esclusivamente all'ambito SILC I per progetti da avviare nel 2012 e riguarda progetti industriali settoriali o intersettoriali, ognuno dei quali gestiti da un consorzio di partner industriali interessati (e/o eventualmente in partnership con organizzazioni pubbliche o private) e cofinanziato dall'Unione europea.

Beneficiari:

Il presente invito è aperto a qualsiasi soggetto giuridico, tenendo presente che possono essere eleggibili tre tipi distinti di soggetti giuridici:

- enti di diritto pubblico,
- soggetti di diritto privato (società private)
- privati

Inoltre sono ammissibili le domande presentate da

soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi: Stati membri dell'UE; i paesi del SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia

Modalità di partecipazione:

Si prevede che l'UE cofinanzi fino al 75% dei costi ammissibili dei progetti. Il tetto massimo di cofinanziamento comunitario per progetto è pari a 950 000 € Ogni progetto SILC I deve essere effettuato da un consorzio di almeno 2 soggetti giuridici. Almeno un membro del consorzio del progetto (coordinatore o partner) deve essere un gestore di un impianto che effettui una delle attività ammissibili Il partner capofila (richiedente) deve essere stabilito e registrato in uno dei 27 paesi membri o in uno dei paesi del SEE.

Budget:

1.900.000 € Euro

Scadenze:

25/06/2012

Ulteriori informazioni:

entr-cfp-silc-helpdesk@ec.europa.eu



DISTRETTI EUROPEI CREATIVI

Fonte:
34/G/ENT/PPA/12/6483

Descrizione:

La DG Imprese ed industria ha pubblicato un **Invito a presentare proposte relativo ai "Distretti europei creativi"** (*European Creative District*). L'invito supporterà due progetti dimostrativi su larga scala, i "Distretti creativi europei", con l'obiettivo di dimostrare il potere di trasformazione delle industrie creative per il rinnovamento di regioni ad industria tradizionale. L'invito vuole promuovere la transizione di queste regioni da un'economia tradizionale con una forte identità culturale in economie sostenibili e innovative.

Obiettivi

I distretti creativi europei:

1. dovranno supportare le regioni industriali tradizionali nel loro passaggio da una economia tradizionale, con una forte identità culturale, ad una economia sostenibile e innovativa. Questo implica la promozione della creatività ed un migliore uso dell'innovazione dei servizi e delle industrie creative per stimolare cambiamenti strutturali per un'industria culturale basata sulla manifattura;
2. dovranno da un lato stimolare le aziende creative a rafforzare la propria capacità innovativa e di crescita, dall'altro, stimolare la domanda dei relativi servizi da parte di altre aziende al fine di rafforzare così il ruolo delle industrie creative come catalizzatori per lo sviluppo regionale - questo dovrà essere realizzato attraverso un masterplan o una strategia che dimostri la volontà politica di supportare l'implementazione dei distretti creativi europei riallocando risorse esistenti e avvalendosi di fondi pubblici/privati, ad esempio attraverso i Fondi strutturali;
3. dovranno incoraggiare le attività con un impatto visibile, con un approccio olistico che coinvolga un gran numero di attori nell'innovazione regionale per creare

un ecosistema favorevole per le industrie creative e l'innovazione dei servizi.

Attività

1. Reciproche politiche di apprendimento transnazionali: questa attività potrebbe ad esempio includere la valutazione dell'intera strategia in supporto dell'innovazione dei servizi e delle industrie creative, la qualità del quadro delle condizioni esistenti e meccanismi di supporto e scelta delle pratiche migliori per servizi di supporto innovativi, attraverso l'analisi di informazioni di base e comprensione dei bisogni e delle sfide per arrivare ad una formulazione di un piano di azione dettagliato. In aggiunta, potrebbero essere organizzati programmi di visite di studio ad altri "distretti creativi". Per questo tipo di politica di apprendimento internazionale ci si aspetta che i candidati forniscano input per seminari ed anche una previsione del costo relativo alla partecipazione a questo tipo di incontri;

2. Migliore supporto alle imprese: queste attività sono dirette ad accrescere la capacità di innovazione delle imprese industriali creative, attraverso azioni di informazione, diffusione, formazione e mobilità, attività di rete e scambio delle migliori pratiche, sviluppando meccanismi di supporto innovativi di alta qualità e servizi con un forte valore aggiunto per queste imprese;

3. Migliore accesso ai finanziamenti: attività di formazione e preparazione delle industrie creative diretta a migliorare la loro facilità di investimento e di accesso ai finanziamenti, anche basandosi su metodologie sviluppate a livello europeo o su schemi regionali o nazionali. Altre attività possono essere indirizzate a fornire informazioni su nuove possibilità di finanziamento per le imprese industriali creative. Questo compito può essere compiuto in modi differenti, ad esempio tramite l'organizzazione di eventi tra imprese regionali ed investitori internazionali o promuovendo nuove forme di finanziamento;

4. Favorire sviluppo di distretti e di reti nel settore delle industrie creative.

Azioni dirette ad un ulteriore sviluppo del lavoro di gruppo e di rete incoraggiando collaborazioni tra settoriali e transnazionali tra attori di differenti settori e competenze.

B e n e f i c i a r i :
Paesi membri dell'UE
Paesi terzi che partecipano al programma CIP (**Competitiveness and Innovation Programme**): Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Croazia, ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania

Modalità di partecipazione:

Il contributo Ue potrà coprire fino al 50% dei costi ammissibili relativi alle attività innovative e fino al 95% dei costi relativi alle attività di gestione e alle attività di apprendimento delle politiche. La sovvenzione non potrà superare i 500.000 EUR. Il presente invito prevede due fasi di presentazione delle proposte: in una prima fase, i candidati sono invitati a presentare una "concept note" di massimo cinque pagine e poi, in una seconda fase (dopo la selezione del concept notes), occorrerà inviare alla Commissione una proposta completa, volta ad avviare un "European Creative District". A seguito della valutazione del "concept notes", saranno invitati a preparare proposte complete e dettagliate, un numero massimo di **cinque candidati**. Il consorzio deve essere costituito da 3-5 partner.

Bilancio:

1.000.000 EUR

Scadenze:

04/05/2012 (presentazione pre-proposta)

03/08/2012 (presentazione proposta completa)

Maggiori informazioni:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5782&lang=en

INFODAY: Bruxelles **12 aprile 2012**,



EURO-MED YOUTH PROGRAMME IV ENPI SOUTH REGION

Fonte:

EuropeAid/131261/L/ACT/PS

Descrizione:

Il Programma Euro - Med Gioventù è un programma regionale che promuove la mobilità dei giovani e la comprensione tra i popoli; si concentra sulle attività di promozione dell'istruzione non formale, dell'apprendimento interculturale e della cittadinanza attiva tra giovani, animatori e operatori giovanili che operano nel quadro delle organizzazioni giovanili e civili.

Obiettivi:

L'obiettivo generale del presente invito è sostenere e rafforzare la partecipazione e il contributo delle organizzazioni giovanili e dei giovani della regione euro-mediterranea per lo sviluppo della società civile e della democrazia.

Gli obiettivi specifici sono: stimolare e incoraggiare la comprensione reciproca tra i giovani all'interno della regione euro mediterranea e lottare contro gli stereotipi e pregiudizi; promuovere la cittadinanza attiva tra i giovani e migliorare il loro senso di solidarietà; contribuire allo sviluppo delle politiche giovanili nei diversi paesi partner. Gli obiettivi specifici sono da raggiungere attraverso 3 diversi tipi di azione, come previsto dal Programma Euro - Med Gioventù.

1. **scambi di giovani**, progetto basato su un partenariato transnazionale tra due o più organizzazioni di diversi paesi. Riunisce, per un determinato periodo di vita, gruppi di giovani. 2. **servizio volonta-**

rio, progetto che offre ai giovani una possibilità di svolgere un'attività di volontariato a lungo o breve termine in uno degli 8 paesi/territori ENPI. Il volontario è ospitato in una particolare organizzazione del paese ENPI del mediterraneo, che ha precise missioni da realizzare. 3. **formazione dei giovani e networking**, progetti che sostengono la formazione di coloro che sono attivi nelle organizzazioni del lavoro giovanile della regione euro-mediterranea (animatori, istruttori giovanili, giovani)

Beneficiari:

Per poter beneficiare del contributo i candidati devono essere: specifiche organizzazioni quali: organizzazioni o istituzioni non governative, operatori del settore pubblico, enti locali, organizzazioni coinvolte nel settore giovanile e dell'istruzione non formale (come associazioni giovanili, autorità locali che lavorano con i giovani ecc); essere senza scopo di lucro; essere direttamente responsabili della preparazione e gestione dell'azione e non agire in qualità di intermediario. **Paesi partecipanti:** 8 Paesi/territori ENPI del mediterraneo: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Marocco, Autorità di Palestina, Tunisia. 27 Stati membri dell'UE.

Modalità di partecipazione:

La Commissione finanzia un minimo del 50% ed un massimo dell'80% del totale stimato dei costi ammissibili dell'azione. Qualsiasi sovvenzione concessa ai sensi del presente invito a presentare proposte deve essere compresa tra un im-

porto minimo di 5.000 € ed un importo massimo di 25.000 €. Ogni progetto finanziato deve essere coordinato da un candidato appartenente ad un Paese/territorio ENPI del mediterraneo e comprenderà almeno un partner europeo tra i 27 Stati membri dell'UE.

Budget:

384,480,00 €.

Scadenze:

01/11/2012

01/01/2013

Ulteriori informazioni:

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?>

[ADS-](#)

[SCHck=1302692885110&do=publi.detPUB&searchtype=QS&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPublicList=15&page=1&aoref=131261](https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?SCHck=1302692885110&do=publi.detPUB&searchtype=QS&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPublicList=15&page=1&aoref=131261)





ERASMUS MUNDUS 2012

Fonte:
EAC/S02/12

Descrizione:

La Carta Universitaria Erasmus (CUE) inquadra a grandi linee le attività di cooperazione a livello europeo che un istituto d'istruzione superiore può svolgere nell'ambito del programma Erasmus, quale parte del **Programma per l'Apprendimento permanente (PAP)**. Ottenere la Carta Universitaria Erasmus è condizione preliminare per gli istituti d'istruzione superiore che: - vogliono organizzare la mobilità degli studenti e del personale docente o di altro tipo, - impartire corsi di lingua e programmi Erasmus intensivi, - presentare la propria candidatura a progetti multilaterali, reti e misure di accompagnamento, organizzare visite preparatorie. La Carta universitaria Erasmus si basa sulla **decisione** relativa al PAP per il periodo 2007-2013

Obiettivi:

L'obiettivo globale del programma Erasmus Mundus mira a promuovere l'istruzione superiore europea, aiutare a migliorare e potenziare le prospettive di carriera degli studenti e promuovere la comprensione interculturale attraverso la cooperazione con i paesi terzi, in conformità con gli obiettivi della politica estera dell'UE, al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile dei paesi terzi nel campo dell'istruzione superiore.

Gli obiettivi specifici del programma sono: promuovere la cooperazione strutturata tra gli istituti d'istruzione superiore e un'offerta di qualità migliorata nell'ambito dell'istruzione superiore, con un valore aggiunto distintivo europeo, che possiede un'attrattiva sia all'interno dell'Unione europea che oltre i suoi confini, rivolgendo un'attenzione particolare alla creazione di centri d'eccellenza,; contribuire all'arricchimento reciproco delle società sviluppando le qualifiche di persone, sia uomini che donne, in modo che

acquisiscano le competenze adeguate, in particolare riguardo al mercato del lavoro, sviluppino una mentalità aperta e acquisiscano esperienza internazionale attraverso la promozione della mobilità degli studenti e del personale accademico di maggiore talento dei paesi terzi affinché ottengano qualifiche e/o acquisiscano esperienza nell'Unione europea nonché la promozione della mobilità degli studenti e del personale accademico europeo verso i paesi terzi,

contribuire allo sviluppo delle risorse umane e alla capacità di cooperazione internazionale degli istituti d'istruzione superiore nei paesi terzi attraverso l'aumento dei flussi di mobilità tra l'Unione europea e i paesi terzi,; migliorare l'accessibilità, il profilo e la visibilità dell'istruzione superiore europea nel mondo oltre alla sua attrattiva per gli abitanti dei paesi terzi e per i cittadini dell'Unione.

Attività:

Azione 1 — Programmi congiunti

Erasmus Mundus Questa azione, che mira a promuovere la cooperazione tra gli istituti d'istruzione superiore e il personale accademico in Europa e nei paesi terzi con l'intenzione di creare poli di eccellenza e di fornire risorse umane con una formazione altamente qualificata e approfondita, è composta da due azioni secondarie: Azione 1A — Corsi di master Erasmus Mundus, e Azione 1B — Dottorati congiunti Erasmus Mundus.

Azione 2 — Partenariati Erasmus

Mundus Questa azione mira a promuovere la cooperazione strutturata tra le istituzioni di istruzione superiore europee e dei paesi terzi tramite la promozione della mobilità a tutti i livelli di istruzione per gli studenti (studenti non laureati e master), i dottorandi, i ricercatori, il personale accademico e amministrativo (non tutte le regioni e i lotti possono comprendere tutti i tipi di flussi di mobilità).

Azione 3 — Promozione dell'istruzione

superiore europea Questa azione è destinata a promuovere l'istruzione superiore europea attraverso misure che ne aumentano l'attrattiva, il profilo, l'immagine, la visibilità e l'accessibilità. L'azione sostiene iniziative, studi, progetti, eventi e altre attività collegate alla dimensione internazionale di tutti gli aspetti dell'istruzione superiore, quali la promozione, l'accessibilità, la garanzia della qualità, il riconoscimento dei crediti, il riconoscimento delle qualifiche europee all'estero e il riconoscimento reciproco delle qualifiche con i paesi terzi, lo sviluppo di programmi di studio, la mobilità, la qualità dei servizi ecc. Le attività dell'azione 3 possono assumere diverse forme (conferenze, seminari, laboratori, studi, analisi, progetti pilota, premi, reti internazionali, produzione di materiale per la pubblicazione, sviluppo di strumenti di informazione, comunicazione e tecnologia) e possono svolgersi ovunque nel mondo.

Scadenza:

30/04/2012

Modalità di partecipazione:

La domanda di sovvenzione dovrà essere inviata per posta raccomandata al seguente indirizzo:

Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura

Invito a presentare proposte EA-CEA/42/11

Attn. Mr Joachim FRONIA

BOUR 02/029

Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1

1040 Bruxelles/Brussel — Belgium

Maggiori informazioni:

http://eacea.ec.europa.eu/erasmus_mundus/funding/higher_education_institutions_en.php





IPA INFO 2011 CIVIL SOCIETY EU INFO

Fonte:

EuropeAid/132716/L/ACT/HR

Descrizione:

Lo scopo del fondo IPA INFO è fornire informazioni chiare e concrete ai cittadini dei paesi beneficiari dello Strumento di pre-adesione (IPA) relativamente al processo di allargamento dell'UE e rafforzare il dialogo con le parti interessate, al fine di aumentare la comprensione e la visibilità sul processo di pre-adesione.

Gli obiettivi generali del programma sono i seguenti:

- dare risalto all'impegno dell'UE e alla prospettiva europea dei paesi candidati effettivi e potenziali;
- migliorare la consapevolezza dei miglioramenti a seguito dell'integrazione europea;
- aumentare la conoscenza generale su ciò che riguarda l'Unione europea, le sue politiche e i suoi programmi;
- promuovere risultati concreti di assistenza dell'UE, intese a sostenere i paesi candidati ed i paesi potenziali candidati, nei loro sforzi e progressi verso l'obiettivo di adesione all'UE;
- favorire la partecipazione regionale nel facilitare i progressi verso l'adesione all'UE;
- promuovere lo sviluppo della società civile e il dialogo con gli stakeholder

Una delle attività realizzate con i fondi INFO IPA in Croazia è dedicata alla promozione dello sviluppo della società civile e del dialogo che genera una maggiore consapevolezza e conoscenza sull'Unione europea, così come il sostegno pubblico al processo di adesione all'UE

Obiettivi:

Gli obiettivi globali del presente invito a presentare proposte sono i seguenti:

- migliorare la comprensione generale sull'UE, sulle sue politiche e sui programmi dell'UE;
- aumentare la conoscenza sulle opportu-

nità e sui vantaggi che i cittadini potranno trarre prima e dopo l'adesione all'UE;

- sostenere le istituzioni croate e la delegazione dell'Unione europea nei suoi sforzi di comunicazione su tematiche europee.

Gli obiettivi specifici del presente invito a presentare proposte sono i seguenti (se ne citano alcuni):

- migliorare il dibattito pubblico in Croazia in merito alle conseguenze dell'adesione all'UE, portando a una più profonda comprensione e accettazione dei valori e degli standard dell'UE;
- rafforzare il dialogo su aree specifiche delle politiche dell'UE, come ad esempio l'agricoltura e lo sviluppo rurale, la pesca, l'ambiente, la tutela della salute, la sicurezza alimentare, la politica sociale, i diritti dei consumatori, ecc;
- informare il grande pubblico sui progetti o sulle iniziative finanziate dall'UE in determinate regioni;
- informare e formare sulle opportunità offerte dai fondi comunitari strutturali e di coesione, così come su altre opportunità di finanziamento comunitario, sui vari programmi UE diretti alla società civile e anche ai singoli cittadini o alle istituzioni competenti, ecc;
- creare interesse e fugare pregiudizi sull'UE tra i giovani e motivarli a partecipare a programmi specificamente progettati per loro;
- creazione di prodotti multimediali, in particolare audio-visivi, volti ad informare alcuni gruppi target sulle questioni europee;
- creare partnership durevoli tra le organizzazioni della società civile e i media al fine di raggiungere gli obiettivi sopra menzionati, nonché promuovere le attività delle organizzazioni della società civile in generale.

Beneficiari:

Persone giuridiche; senza scopo di lucro; specifici tipi di organizzazioni quali: organizzazioni non governative, operatori del settore pubblico, autorità locali; essere stabiliti in uno Stato membro del-

l'Unione europea o in un paese beneficiario dello Strumento di pre-adesione - IPA; essere direttamente responsabile della preparazione e gestione dell'azione e non agire come intermediario.

Budget:

L'importo complessivo indicativo disponibile per il presente invito è di 500.000 EUR. L'amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

Modalità di partecipazione:

La ripartizione indicativa dei fondi: 166.000 EUR per lotto

Ogni sovvenzione chiesta a titolo del presente invito deve essere compresa tra il 50% ed il 90% del totale dei costi ammissibili dell'azione

La durata iniziale prevista di un'azione non può essere inferiore a 12 mesi né superiore a 18 mesi

Le azioni devono aver luogo in Croazia. Questo è un invito a presentare proposte "ristretto". Pertanto in un primo momento devono essere sottoposte alla valutazione soltanto le concept note. Successivamente, i candidati le cui concept note sono state pre-selezionate, saranno invitati a presentare un modulo di domanda completo. A seguito della valutazione delle domande complete, sarà effettuato un controllo di ammissibilità per quelli che sono stati provvisoriamente selezionati. Per la presentazione della concept note (fase 1) la registrazione è obbligatoria per i richiedenti; risulta facoltativa, ma consigliata, per i partner

Relativamente alla presentazione della proposta completa (fase 2), la registrazione nel sistema PADOR è obbligatoria per tutti i candidati pre-selezionati e tutti i loro partner.

Scadenza: 08/05/2012 (presentazione della concept note)

Maggiori informazioni:

delegation-croatia-tenders@ec.europa.eu



PROGRAMMA GIOVENTÙ IN AZIONE

Reference number:

2011/C 374/08

Descrizione:

Il programma è volto a perseguire le seguenti finalità:

- promuovere la cittadinanza attiva ed europea dei giovani, sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza tra i giovani, segnatamente per rafforzare la coesione sociale dell'UE, favorire la comprensione reciproca tra giovani in paesi diversi, contribuire a sviluppare le possibilità di sostenere le attività dei giovani e la capacità degli organismi della società civile in campo giovanile, favorire la cooperazione europea nel settore della gioventù.

Obiettivi:

Gli **obiettivi generali** definiti nella decisione che istituisce il programma Gioventù in azione sono i seguenti:

- promuovere la cittadinanza attiva dei giovani, in generale, e la loro cittadinanza europea in particolare,
- sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza tra i giovani, segnatamente per rafforzare la coesione sociale dell'Unione europea,
- favorire la comprensione reciproca tra giovani in paesi diversi,
- contribuire a sviluppare le possibilità di sostenere le attività dei giovani e la capacità degli organismi della società civile in campo giovanile,
- favorire la cooperazione europea nel settore della gioventù.

Questi obiettivi generali verranno attuati a livello di progetto tenendo conto delle **priorità permanenti**:

cittadinanza europea, - partecipazione dei giovani, - diversità culturale, - inserimento di giovani svantaggiati.

Per il 2012, le priorità annuali sono:

- progetti miranti ad incoraggiare i giovani ad impegnarsi a favore di una crescita più inclusiva,
- progetti che affrontano la disoccupazione giovanile o destinati a favorire la mobilità dei giovani disoccupati e la partecipazione attiva alla società,
- progetti che affrontano le questioni della povertà e della marginalizzazione;
- progetti destinati a promuovere lo spirito d'iniziativa dei giovani, la loro creatività, spirito imprenditoriale ed occupabilità,
- progetti che favoriscono comportamenti sani, in particolare la promozione di attività all'aperto e di sport di base per un modo di vita sano e per facilitare l'inclusione sociale e la partecipazione attiva dei giovani alla società,
- progetti miranti a sensibilizzare e mobilitare la gioventù sulle sfide globali dell'ambiente e sui mutamenti climatici.

Attività:

Il programma contempla cinque azioni operative:

Azione 1 - Gioventù per l'Europa

- Sottoazione 1.1 - Scambi di giovani.
- Sottoazione 1.2 - Iniziative per la gioventù.
- Sottoazione 1.3 - Progetti gioventù e democrazia

Azione 2 - Servizio europeo per il volontariato

Azione 3 - Gioventù nel mondo

- Sottoazione 3.1 - Cooperazione con i paesi limitrofi dell'Unione europea.

Azione 4 - Strutture di sostegno per la gioventù

- Sottoazione 4.3 - Formazione e collegamenti tra coloro che operano nel campo dell'animazione e delle organizzazioni giovanili.

Azione 5 - Sostegno alla cooperazione europea nel settore della gioventù

- Sottoazione 5.1 - Incontri fra giovani e responsabili delle politiche giovanili.

Beneficiari:

Possono presentare domanda:

- organizzazioni senza scopo di lucro o non governative,
- organismi pubblici locali e/o regionali,
- gruppi giovanili informali,
- enti attivi a livello europeo nel campo della gioventù,
- organizzazioni internazionali senza scopo di lucro,
- organizzazioni commerciali che organizzano una manifestazione nel campo della gioventù, dello sport o della cultura.

Bilancio:

151.423.300 euro

Scadenza:

01/05/2012,
01/10/2012.

Ulteriori informazioni:

http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2012/applications_permanent_call_2012_en.php



Education and Culture DG

'Youth in Action' Programme



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Leonardo Colucci

**TECLA Europa
Rue des deux églises 37
1000 Bruxelles**

Telefono : 0032 2 5035 128

Fax : 00 32 2 5143455

l.colucci@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la Lettera d'Allerta è necessario iscriversi alla mailing-list inviando apposita e-mail, con l'indicazione "iscrizione a Lettera d'Allerta", al seguente indirizzo:

info@teclaeuropa.eu